

Wizja

Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej sp. z o.o. w Tychach (PKM) liderem wśród przewoźników świadczących usługi publicznego transportu zbiorowego na terenie województwa śląskiego:

- a) dążącym do osiągnięcia w 100% niskoemisyjnego parku autobusowego w perspektywie najbliższych 2 dekad, dzięki wykorzystaniu paliw alternatywnych wobec oleju napędowego - tzn. CNG, energii elektrycznej i wodoru;
- b) wyznaczającym trendy w zakresie jakości usług przewozowych, dbałości o bezpieczeństwo, komfort i zadowolenie pasażera oraz oferowanego standardu autobusów - ekologicznych i niskoemisyjnych;
- c) zaangażowanym w realizację krajowej strategii rozwoju i integracji zbiorowego transportu publicznego, ukierunkowanej na:
 - zachęcanie mieszkańców do przesiadania się z samochodów prywatnych do pojazdów komunikacji zbiorowej, skutkujące wzrostem liczby przewożonych pasażerów;
 - wzrost bezpieczeństwa i skrócenie czasu podróży pojazdami komunikacji zbiorowej, m.in. dzięki ich uprzywilejowaniu w ruchu drogowym;
 - poprawę jakości powietrza dzięki redukcji emisji spalin, których źródłem są pojazdy (szczególnie te z silnikami diesel);
 - wzrost atrakcyjności i efektywności funkcjonowania komunikacji zbiorowej poprzez zakup nowoczesnych autobusów, poprawę spójności siatki połączeń oraz integrację taryfy biletowej różnych przewoźników;
- d) budującym ekologiczną świadomość lokalnej społeczności (począwszy od najmłodszych pokoleń) w kontekście wpływu transportu na jakość powietrza i poziom hałasu w otoczeniu;
- e) współpracującym z ośrodkami naukowo-badawczymi w zakresie promocji gązomobilności, tzn. ekologicznych autobusów napędzanych gazem CNG i biogazem.

Misja

PKM przewoźnikiem świadczącym usługi publicznego transportu zbiorowego głównie dla mieszkańców Tychów oraz pozostałych gmin, będących członkami porozumienia tyskiego, którego priorytety to:

- a) zadowolenie pasażerów, sygnatariuszy międzygminnego porozumienia tyskiego oraz organizatora publicznego transportu zbiorowego, tzn. Miejskiego Zarządu Komunikacji w Tychach (MZK);
- b) punktualność i niezawodność obsługi siatki linii komunikacyjnych, zgodnie z rozkładami jazdy zaprojektowanymi przez MZK;
- c) wysoki standard autobusów, zapewniający pasażerom możliwość podróżowania bezpiecznymi, ekologicznymi, niskopodłogowymi, nowoczesnymi, komfortowymi i czystymi pojazdami, dostosowanymi do potrzeb osób ograniczonych ruchowo oraz wyposażonymi w dodatkowe udogodnienia typu klimatyzacja, system zapowiedzi przystanków, WiFi, itp.;
- d) profesjonalizm kierowców, troszczących się o punktualność kursowania autobusów, bezpieczeństwo pasażerów i ich kompetentną, uprzejmą obsługę oraz dbających o pojazd, prowadzących go w sposób płynny, z poszanowaniem przepisów i innych uczestników ruchu drogowego;
- e) współpraca z MZK w zakresie identyfikowania i spełniania aktualnych wymagań i oczekiwań pasażerów.

Cele jakościowe, środowiskowe i bhp

1. Zapewnienie pasażerom punktualnego i bezpiecznego przewozu ekologicznymi, wysokostandardowymi autobusami, obsługiwanymi przez profesjonalnych kierowców.
2. Ciągłe doskonalenie jakości świadczonych usług przewozowych, m.in. poprzez ich dostosowywanie do aktualnych wymagań pasażerów i MZK oraz do branżowych trendów, innowacji technicznych i informatycznych.
3. Sukcesywne doskonalenie eksploatowanego parku autobusowego poprzez nabywanie nowych, ekologicznych pojazdów, o zróżnicowanej pojemności oraz wycofywanie z użytkowania autobusów wysłużonych, w tym tych z silnikami diesla.
4. Zapewnienie sprawności autobusów przy jednoczesnym optymalizowaniu kosztów technicznych i eksploatacyjnych.
5. Współpraca z dostawcami, których produkty i usługi spełniają wszystkie wymagania określone przez Spółkę.
6. Realizacja inwestycji ukierunkowanych na unowocześnianie i właściwe wyposażanie obiektów zajezdni, w szczególności zaplecza technicznego.
7. Zwiększenie identyfikacji pracowników z marką i interesem Spółki przez:
 - a) doskonalenie polityki kadrowej dzięki precyzyjnemu określeniu kompetencji, uprawnień i obowiązków, okresowej ocenie efektywności pracy i związanego z tym systemu motywacyjnego oraz zapewnieniu możliwości stałego podwyższania i rozszerzania kwalifikacji w ramach systemu szkoleń;
 - b) zapewnienie stałej poprawy warunków pracy, a w szczególności zapobieganie wypadkom i chorobom zawodowym oraz zdarzeniom potencjalnie wypadkowym;
 - c) zaangażowanie ich w działania na rzecz poprawy jakości usług przewozowych, warunków BHP i ochrony środowiska.
8. Ochrona środowiska naturalnego, w tym zapobieganie zanieczyszczeniom i redukcja negatywnego wpływu przez:
 - a) ograniczanie emisji spalin oraz poziomu hałasu i drgań dzięki inwestowaniu w ekologiczne, niskoemisyjne, nowoczesne autobusy - głównie napędzane CNG oraz bieżącemu monitorowaniu ich sprawności technicznej;
 - b) racjonalne i oszczędne wykorzystywanie paliw, energii elektrycznej i ciepłej, wody, części zamiennych, narzędzi pracy, materiałów biurowych, itp.;
 - c) zmniejszanie ilości wytwarzanych odpadów, ich segregowanie i odpowiednie przechowywanie oraz przekazywanie do odfzysku lub unieszkodliwienia uprawnionym odbiorcom.
9. Przestrzeganie wymagań prawnych, głównie w zakresie transportu publicznego, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony środowiska oraz prawa zamówień publicznych, jak również umowy o świadczenie usług przewozowych, zawartej z MZK.
10. Skuteczne monitorowanie potencjalnych ryzyk i szans mogących negatywnie wpłynąć na funkcjonowanie Spółki.

Każdy pracownik Spółki jest zobowiązany do realizacji przyjętych celów jakościowych, środowiskowych i BHP - stosownie do swojego zakresu odpowiedzialności, obowiązków i uprawnień służbowych.

Zarząd Spółki zobowiązuje się do zapewnienia odpowiednich warunków, zasobów finansowych, materialnych i ludzkich dla prawidłowego funkcjonowania oraz stałego doskonalenia Zintegrowanego Systemu Zarządzania, zgodnego z normami ISO 9001, ISO 14001, PN-N 18001, jak również do okresowej oceny skuteczności realizacji niniejszej Polityki.

Tychy, 7 listopada 2017 r.

PREZES ZARZĄDU

mgr inż. Andrzej Kowol